MR. SUPERPRIME

Dominik K. Reiter

Setcard
Kooperationen

LUXUS · LIFESTYLE · SUPERPRIME-IMMOBILIEN

STAND NOVEMBER 2026





WER IST DOMINIK?

Wiens Stimme für *Luxus und Superprime.*

I. **Quereinsteiger mit akademischem Background**

Davor Unternehmensberater mit weltweiten Projekten – er spricht die Sprache von Unternehmern.

II. **Trusted Advisor statt klassischer Makler**

Berät seine Kunden auch zu Vermögen, Architektur, Kunst und Wein. Aus Deals werden oft Freundschaften.

III. **Seriös in der Sache, locker im Ton**

Eine neue Generation in der Welt des Luxus – nahbar, direkt und genau deshalb so stark auf Social Media.

DIE WELT VON MR. SUPERPRIME

Superprime-Immobilien – *und alles, was dazugehört.*

Luxus endet nicht an der Wohnungstür. Dominik zeigt die ganze Welt rund um Superprime – die Menschen, Marken und Handwerkskunst, die sonst hinter verschlossenen Türen bleiben. Ausgangspunkt ist Wien, der Blick geht weit darüber hinaus.

I. **Immobilien**
Wiens außergewöhnlichste Adressen – vom Palais bis zum Penthouse.

II. **Kunst**
Ateliers, Sammler und Werke, die einen Raum verwandeln.

III. **Wein & Genuss**
Weingüter, Spirituosen und Kulinarik auf höchstem Niveau.

IV. **Autos**
Supercars, Sammlerfahrzeuge und Handarbeit wie bei Bentley.

V. **Uhren & Schmuck**
Manufakturen, Juweliere und die Geschichten hinter den Stücken.

VI. **Handwerk**
Maßhemd, Maßschuh, Teppich, Interior – Qualität, die Generationen überdauert.

INSIGHTS · INSTAGRAM @DOMINIK.K.REITER

Reichweite *weit über die eigene Community hinaus.*

355 Tsd.

AUFRUFE IN 30 TAGEN

+8 % zum Vormonat.

98 Tsd.

ERREICHTE KONTEN

In 30 Tagen – +66 % zum Vormonat.

9.834

FOLLOWER

+308 neue Follower in 30 Tagen.

11.800

Ø AUFRUFE PRO REEL

Mehr Aufrufe als Follower – Reels erreichen neue Zielgruppen.

70 %

35 JAHRE UND ÄLTER

Stärkste Gruppe: 35–44 Jahre (34 %).

59 %

MÄNNER

41 % Frauen.

60 %

ÖSTERREICH

84 % aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

80 %

DEUTSCHSPRACHIG

Dazu 10 % Englisch.

Quelle: Instagram Insights, 5. Okt. – 3. Nov. 2026. Ø Aufrufe pro Reel: letzte 33 Reels.

TOP-BEITRÄGE

Sechs Reels, *über eine Million Aufrufe.*

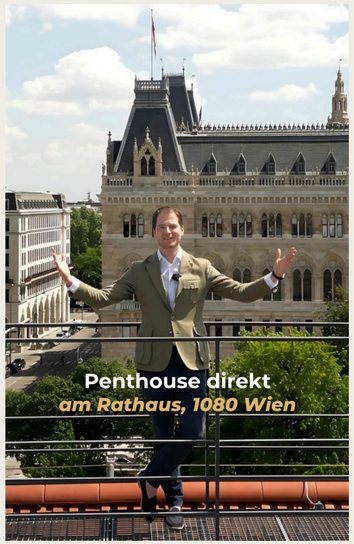
1 Mio.	12.086	460
AUFRUFE GESAMT	LIKES	KOMMENTARE



INSIDE SUPERPRIME · FEB. 2026

Reza Akhavan, JP Immobilien

300.263
AUFRUFE



REEL · MAI 2025

Penthouse direkt am Rathaus

178.181
AUFRUFE



REEL · MAI 2025

Wohnen im Goldenen Quartier

142.576
AUFRUFE



REEL · NOV. 2025

Leben wie ein Ex-Bundeskanzler

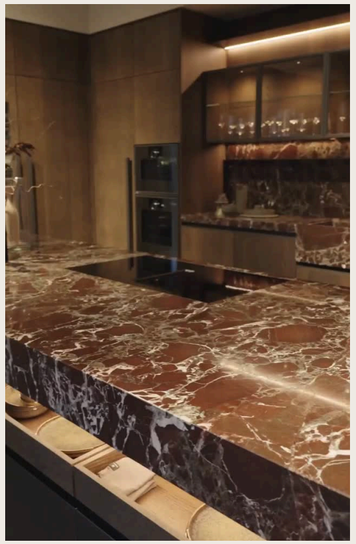
131.195
AUFRUFE



INSIDE SUPERPRIME · APR. 2026

Sebastian Schröter, Heldwein

128.843
AUFRUFE



REEL · MÄRZ 2026

Die teuerste Küche bei Molteni

124.279
AUFRUFE

Quelle: Instagram, öffentlich sichtbare Werte, Stand 5. Nov. 2026. Vergangene Reichweiten sind keine Garantie für künftige Ergebnisse.

INSIDE SUPERPRIME · DIE GÄSTE

Über 25 Gesprächspartner – *quer durch die Welt des Luxus.*

300 Tsd.
AUFRUFE · REZA AKHAVAN

129 Tsd.
AUFRUFE · SEBASTIAN SCHRÖTER

IMMOBILIEN & ARCHITEKTUR

Reza Akhavan
Eigentümer JP Immobilien

Florian Widerhofer
Widerhofer Group

Bernhard Kramer
Landschaftsarchitekt

AUTOS & AVIATION

Stephan Knobloch
RM Sotheby's

Mario Pantelic
Bentley Wien

Bernhard Fragner
CEO GlobeAir

Christoph Schmidt
Geschäftsführer VIP Terminal Flughafen Wien

KUNST & SAMMELN

John Petschinger
Künstler

Saskia Leopold
Vorstand Leopold Museum

Benedikt Douglas & Philipp Machat
Douglas-Machat & Cie.

KULTUR & MEDIEN

Hans Mahr
Medienmanager

Daniel Serafin
Kulturmanager

Marietta Kiesling
Talk beim Bentley-Wien-Event

MODE & UNTERNEHMERTUM

Laura Sänger
Gründerin La Katz

Mathias Muther
Unternehmer & Investor

WEIN & GENUSS

Juan Amador
Spitzenkoch, Restaurant Amador

Armin Tement
Weingut Tement

Jason Turner
Geschäftsführer Elysium Rare Wines

Luca Miliffi
Trüffelhändler, Miliffico

Thomas Zilm
Brand Ambassador Louis XIII

Fabio Giacobello
Gründer Fabios

UHREN & SCHMUCK

Sebastian Schröter
Juwelier Heldwein

HANDWERK & DESIGN

Jean-Paul Vaugoin
Silbermanufaktur Jarosinski & Vaugoin

Martin Steininger
steininger.designers

Thomas Felber
V-ZUG Österreich

Nicolas Venturini
Gino Venturini Maßhemden

Markus Scheer
Geschäftsführer Scheer Maßschuhe

Ali Rahimi
Rahimi & Rahimi Teppiche

Sabrina Stückler
Molteni&C Flagship Store Wien

FORMATE

Content, der Luxus *erklärt statt nur zeigt.*

I.
Inside Superprime

Persönliche Gespräche mit prägenden Köpfen aus der Welt des Luxus – quer durch alle Branchen des Superprime-Segments.

II.
Immobilien-Touren

Exklusive Einblicke in Wiens außergewöhnlichste Objekte – vom Penthouse am Kohlmarkt bis zum Palais.

III.
Superprime Numbers

Spannende Fakten, Rekorde und Entwicklungen vom internationalen Luxusimmobilienmarkt – kurz eingeordnet, mit Blick auf Wien.

IV.
Events

Exklusive Einladungen und Partner-Events – zuletzt bei Bentley Wien.

V.
Luxus & Lifestyle

Kunst, Wein, Autos, Uhren, Handwerk und Grand Hotels – die Welt rund um Superprime.

VI.
Wissen & Markt

Marktanalysen, Begriffe, Tipps für Käufer und Verkäufer – Aha-Effekt statt Werbung.

PARTNER & KOOPERATIONEN

In guter *Gesellschaft.*

BENTLEY WIEN

MANDARIN ORIENTAL VIENNA

SACHER

LOUIS XIII de Rémy Martin COGNAC GRANDE CHAMPAGNE

TAUROA

HELDWEIN Juwelier seit 1902.

WEITERE MARKEN & HÄUSER IM CONTENT

- RM Sotheby's — Sammlerfahrzeuge
- GlobeAir — Private Aviation
- Weingut Tement — Wein
- Elysium Rare Wines — Raritäten
- Jarosinski & Vaugoin — Silbermanufaktur
- Molteni&C — Interior
- V-ZUG — Küche
- Gino Venturini — Maßhemden
- Leopold Museum — Kunst
- Fabios — Restaurant

DER MEHRWERT

Zugang zu einer Zielgruppe, *die man nicht kaufen kann.*

I. **Glaubwürdigkeit**
Empfehlungen von jemandem, dem man ein 20-Millionen-Haus anvertraut – und der Luxus aus erster Hand kennt.

II. **Kaufkräftiges Publikum**
Menschen, die sich Superprime leisten können – und Entscheidungen treffen.

III. **Die nächste Generation**
Junge Menschen, die zu Dominik aufschauen, Makler werden oder in dieses Segment wollen – aktiv, kommentierend, loyal.

KOOPERATIONSFORMEN

I. **Reel-Kooperation**
Ihre Marke oder Ihr Produkt in einem Reel auf Dominiks Kanal.

II. **Location & Objekt**
Ihr Produkt in einer Superprime-Immobilie inszeniert – z. B. Smart Home, Interior, Kunst.

III. **Inside Superprime Feature**
Ihre Persönlichkeit oder Ihr Unternehmen im Interview-Format.

IV. **Event**
Dominik bei Ihrem Event – mit Content-Begleitung.

Konditionen auf Anfrage – abhängig von Format, Umfang und Nutzungsrechten.

KONTAKT

Lassen Sie uns *gemeinsam etwas Besonderes schaffen.*

MANAGEMENT & KOOPERATIONEN

BrandMyBrand · Lisa Pichlmüller
lisa@brandmybrand.com · +43 664 255 74 88

INSTAGRAM

@dominik.k.reiter

WEBSITE

dominikreiter.com

